



Woche des Interkulturellen Dialogs
vom 27.09. bis 03.10.2010



Pressemitteilung

Hits wie Hannover

Nach Lena Meyer-Landrut beweist erneut eine Hannoveraner Band ihr Gespür für Hits und gewinnt den bundesweiten Song Contest von AFS +++ Making-of-Video und Band-Interview +++ Gewinnersong kostenlos anfordern +++

Hamburg, 6. Dezember 2010. Wie viel musikalisches Hitpotential in der Niedersächsischen Landeshauptstadt angesiedelt ist, hat Lena Meyer-Landrut mit ihrem Sieg beim Eurovision Song Contest eindrucksvoll bewiesen. Jetzt legen die smarten Hannoveraner von „Kendrick and The Flavors“ nach.

Auf der Suche nach einem Song, der die Welt verkörpert, rief die gemeinnützige Jugendaustauschorganisation AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. im Sommer dieses Jahres Musiker und Künstler zum ersten bundesweiten interkulturellen Song Contest auf. Unter den zahlreichen Einsendungen der jungen Kreativen setzte sich im Online-Voting die eingängige Mid-Tempo Ballade „Return to Home“ der sechs Jungs von „Kendrick and The Flavors“ durch. Musikalisch irgendwo zwischen den Jonas Brothers und Backstreet Boys angesiedelt, setzen sich kraftvolle Melodien und expressive Texte mit den Fragen auseinander „Wo komme ich her?“, „Wo gehe ich hin?“, „Was ist mein Zuhause?“. Da zwei der Bandmitglieder bereits selbst an einem Schüleraustausch teilgenommen hatten, konnten sie den Song effektiv um ihre Erfahrungen bereichern. „Wir dachten, der Song passt daher insgesamt gut zum Wettbewerbsmotto“, so der Frontsänger Kendrick mit der souligen Stimme und den philippinischen Wurzeln.

Als Teil des Gewinns wurde der Song vergangene Woche professionell im Tonstudio produziert. Und das in keinem geringeren als in den renommierten Horus Studios Hannover. Dort haben auch schon Acts wie Revolverheld, die Guano Apes, Die Happy oder die Donots Hit-Alben aufgenommen. „Return to Home“ wird außerdem auf CD gepresst und als offizieller AFS-Song genutzt.

Zu hören und zu sehen ist das Ergebnis für die breite Öffentlichkeit ab jetzt auf dem YouTube-Channel von AFS unter <http://www.youtube.com/AFSdeutschland>.

Sie möchten mehr über die Entstehung und Produktion des Songs erfahren? Gerne schicken wir Ihnen das komplette Pressepaket mit Gewinnersong, Making-of der

Songproduktion, Band-Interview und Bildmaterial zu. Kontaktieren Sie mich bitte mit einer kurzen Mail an pzo@capito.de.

Über „Kendrick and The Flavors“

Die aufstrebende Pop-/Soul- und R'n'B-Band „Kendrick and The Flavors“ gelten in Hannover schon seit längerem als musikalischer Geheimtipp. Mit regelmäßigen Auftritten in Szene-Locations wie dem „Chez Heinz“ oder dem „Café TABOR“ etablieren sie sich nach und nach als viel versprechende Newcomer in der Popszene.

„Kendrick and The Flavors“ sind Kendrick Macasero (Vocals), Fabian M. (Keys), Max Schöttker (Gitarre), Rafael Kandziora (Gitarre), Lennart Naujock (Bass), Sebastian Hemme (Drums). Die smarten Hannoveraner sind Studenten und passionierte Hobbymusiker von klein auf. Ursprünglich begannen sie als Coverband „Glamazing“ doch fanden Anfang 2010 mit Hilfe ihres neuen Frontsängers Kendrick den Weg zum eigenen Sound und Repertoire. Kendrick war 2003 neben Bill Kaulitz und Jennifer Kae Finalist der Casting Show „Star Search“.

Über AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. und die Woche des Interkulturellen Dialogs

Die deutsche Jugendaustauschorganisation arbeitet gemeinnützig und ist Träger der freien Jugendhilfe. Neben dem Schüleraustausch und dem Gastfamilienprogramm ermöglicht AFS (ehemals „American Field Service“) die Teilnahme an Freiwilligendiensten im sozialen, kulturellen und ökologischen Bereich. Der Verein finanziert sich aus den Teilnahme- und Vereinsbeiträgen, durch Spenden, Stiftungsmittel und öffentliche Gelder. Seit 2008 veranstaltet AFS europaweit den Aktionstag „Intercultural Day of Dialogue“. In diesem Jahr fand in Deutschland unter dem Motto „world, wide, weg!“ erstmals die Woche des Interkulturellen Dialogs statt, in der mit vielen Aktionen, Unterrichtsmaterialien und einem bundesweiten Song Contest auf das Thema Interkulturelle Kompetenz aufmerksam gemacht wurde.

Pressekontakt

AFS Interkulturelle Begegnungen e.V.
Susan Lange
Leitung PR & Marketing
Tel.: 040 399222-36
E-Mail: Susan.Lange@afs.org
Web: www.afs.de

capito – Agentur für Bildungskommunikation
Pawel Zoneff
Public Relations
Tel.: 030 27573-243
E-Mail: pzo@capito.de; Web:
www.capito.de