

capito – Bildungskommunikation erhöht Männerquote

Berlin im August 2012. Mitten in der Diskussion um eine gesetzliche Frauenquote in Unternehmen erhöht capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH den Anteil an männlichen Mitarbeitern. Benjamin Böhm (21) und Ingo Seifert (33) unterstützen ab sofort als Junior Art Directors die capito-Grafikabteilung.

Böhm wechselt von „Zum goldenen Hirschen“, bei denen er als Junior im Team des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales mitarbeitete, zu den Berliner Spezialisten für Bildungskommunikation. Seifert betreute in den letzten Jahren als freier Designer u. a. „Kulturland Brandenburg“ und entwickelte eine Recruitingkampagne für die Studierendenschaft Baden-Württemberg.

Zu den ersten Projekten bei capito gehört für die beiden Grafiker die Gestaltung der Kommunikationsmittel für die 43. Runde des internationalen Jugendwettbewerbs „jugend creativ“ der Volksbanken und Raiffeisenbanken, den capito seit 2008 betreut.

Über capito

Die Berliner Agentur capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH hat sich „Wissen vermitteln, Kinder und Jugendliche begeistern“ auf die Fahnen geschrieben. Unter Mitwirkung eines Pädagogischen Beirats entwickelt capito kostenfreie Bildungsmaterialien, Wettbewerbe und Schulaktionen für den handlungsorientierten Unterricht. Alle Informationen unter www.capito.de.

Pressekontakt:

capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH

Joachim Hummel

PR & Redaktion

Tel.: (030) 27 573-253

E-Mail: jhu@capito.de

www.capito.de