

Mit allen Wassern gewaschen: capito gewinnt Pitch der KWL – Kommunale Wasserwerke Leipzig GmbH

*Berlin im April 2010. capito – Agentur für Bildungskommunikation setzte sich erfolgreich im Pitch durch und sicherte sich den Etat für das Schulprojekt „Projekt Aqua“ der KWL – Kommunale Wasserwerke Leipzig GmbH. Zum Auftragsvolumen zählt die inhaltliche und gestalterische Überarbeitung der Unterrichtsmaterialien.*

Die KWL ist der Trinkwasserversorger und Abwasserentsorger im Großraum Leipzig. Das Unternehmen erhält wiederholt Anfragen von Schulen und Schülern rund um das Thema Wasser und wird in der Region als Hauptansprechpartner für Schulen verstanden, wenn es um die Themen Trinkwasser und Abwasser geht. Um diesen Ansprüchen rundum gerecht werden zu können, engagiert sich die KWL seit 2003 verstärkt im Bildungsbereich. Im Rahmen ihres Schulprojekts „Projekt Aqua“ bietet die KWL allen Schulen in Leipzig und Umgebung kostenfreie Unterrichtsmaterialien rund um die Themen Wasser, Umweltschutz und Klima an. Für die inhaltliche Überarbeitung und Neuauflage der Materialien wurde jetzt capito, die Berliner Spezialagentur für Bildungskommunikation, beauftragt. capito zeichnet für die Konzeption, Redaktion, Kreation und Produktion des Schulprojekts verantwortlich. Die neue Materialsammlung wird für den fachübergreifenden und fächerverbindenden Unterricht in den Klassenstufen 1 bis 10 einsetzbar und zum Schuljahresbeginn 2010/2011 erhältlich sein.

Pressekontakt:

capito –Agentur für Bildungskommunikation GmbH  
Andrea Popp  
Public Relations  
Tel: +49 (30) 27 57 3 – 243  
E-Mail: [apo@capito.de](mailto:apo@capito.de)  
[www.capito.de](http://www.capito.de)