

capito hilft Dora helfen | Die Berliner Spezialagentur für Bildungskommunikation entwickelt ein Kinder- und Erzieherheft für die gemeinnützige Aktion des Kindersenders Nickelodeon.

Berlin, im August 2010. „Hilf Dora helfen!“ ist eine gemeinnützige Aktion, die der Kindersender Nickelodeon seit drei Jahren deutschlandweit durchführt. Ziel ist es, mit der kreativen Unterstützung von Kindergartenkindern genug Spendengelder für bedürftige Kindergärten zu sammeln. Dabei lernen die Kinder auf spielerische Weise, wie wichtig, aber auch einfach Helfen ist.

Mithilfe der von capito – Bildungskommunikation konzipierten Kinderhefte- und Erzieherleitfäden erarbeiten Pädagogen gemeinsam mit den Kindern, was es heißt zu helfen. Die Leitfäden geben den Erzieherinnen und Erziehern Anregungen, wie sie das Thema „Helfen“ im Kindergarten behandeln können und welche Übungen sich für die Arbeit mit ihren Gruppen anbieten.

Das Gesicht der Aktion ist das kleine hilfsbereite Mädchen Dora, das durch die gleichnamige Fernsehserie auf Nick Jr. den Kindern bereits bekannt ist. Sie führt die Kinder durch die bunten Materialien. Diese malen oder basteln ihre Ideen zur Verschönerung oder Unterstützung eines Kindergartens auf ein großes Ausmalbild und senden es an Nickelodeon. Für jedes eingesendete Bild legt der Fernsehsender 1 € in einen Spendentopf. Im Anschluss an die Aktion sucht eine Jury fünf Kindergärten aus, denen mit dem Geld geholfen wird.

Um sich für die Spendengelder zu bewerben, können sich die Kindergärten vorher über einen online Förderantrag anmelden. Die Konzeption des online Anmeldeverfahrens wurde ebenfalls von capito übernommen.

Pressekontakt:

capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH

Pawel Zoneff

Public Relations

Tel: +49 (30) 27 57 3 – 243

E-Mail: pzo@capito.de

www.capito.de