

**capito geht mit logo! wählen**

capito entwickelt Schulkommunikationskampagne für ZDF-Kindernachrichtensendung logo!

**Berlin im Februar.** capito – Agentur für Bildungskommunikation freut sich mit dem ZDF über einen weiteren namhaften Kunden. Für die beliebte Kindernachrichtensendung logo! realisiert capito eine Schulkommunikationsmaßnahme zum Thema Demokratie und Wahlen. 2009 ist nicht nur ein Superwahljahr, sondern auch ein Jubiläumsjahr für logo!: Die Kindernachrichten des ZDF feiern in diesem Jahr 20. Geburtstag. Grund genug für logo!, seinen jungen Fans das Thema Wahlen und Demokratie näher zu bringen und Deutschlands Schülern im Zuge der Geburtstagsfeierlichkeiten einen spannenden Schulwettbewerb zu schenken.

Hierfür hat sich das ZDF capito mit ins Boot genommen: Die Berliner Experten für Bildungskommunikation konzipieren und realisieren den Kreativwettbewerb für Schüler und erstellen die begleitenden Unterrichtsmaterialien. Voraussichtlich Anfang Mai startet der bundesweite Schulwettbewerb für die Klassen 5 bis 7. Zur gleichen Zeit stehen dann auch allen Lehrkräften die fächerübergreifend einsetzbaren Unterrichtsmaterialien zum kostenfreien Download auf den Internetseiten von logo! zur Verfügung.

Weitere Informationen zum Projekt und Vorbestellungen für die Unterrichtsmaterialien gibt es schon jetzt auf [www.capito.de](http://www.capito.de).

**Presse Kontakt:**

cobra youth communications GmbH

Andrea Popp

Boxhagener Str. 76-78

10245 Berlin

Tel: +49 (30) 27 57 3 – 243

E-mail: [apo@cobrayouth.de](mailto:apo@cobrayouth.de)

[www.capito.de](http://www.capito.de)