

Gegen Armut: capito entwickelt Bildungsmaterialien für Aktion Mensch

Berlin, im April 2010. Aktion Mensch betraut capito – Agentur für Bildungskommunikation mit der Konzeption, Kreation und Produktion von Arbeitsmaterialien zum Thema Armut für die schulische und außerschulische Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen. Ziel der Initiative ist es, Kinder und Jugendliche im Alter zwischen sechs und 19 Jahren über das Thema Armut zu informieren, für das Thema zu sensibilisieren und zu solidarisieren.

Aktion Mensch ist eine der bekanntesten nationalen Förderorganisationen im sozialen Bereich. Die Organisation fördert und unterstützt Projekte der Behinderten- sowie der Kinder- und Jugendhilfe. Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit tragen regelmäßig dazu bei, in gesellschaftlichen Diskussionen für die Themen der Aktion Mensch zu sensibilisieren. Anlässlich des Europäischen Jahres gegen Armut und soziale Ausgrenzung richtet sich die Aktion Mensch nun in Kooperation mit dem Paritätischen Gesamtverband und dem Bundesverband der Arbeiterwohlfahrt mit Bildungsmaterialien zum Thema Armut an Schulen und andere Bildungseinrichtungen.

Mit der Konzeption, Kreation und Produktion aller Materialien wurde capito beauftragt. Die Berliner Agentur für Bildungskommunikation wird ebenfalls die begleitende PR-Arbeit im Bildungsbereich für die im September 2010 erscheinenden Arbeitsmaterialien übernehmen. Nach der Umsetzung eines Lehrerleitfadens zum Thema Inklusion ist dies bereits die zweite Zusammenarbeit zwischen capito und Aktion Mensch.

Pressekontakt:

capito –Agentur für Bildungskommunikation GmbH
Andrea Popp
Public Relations
Tel: +49 (30) 27 57 3 – 243
E-Mail: apo@capito.de
www.capito.de