

Hinweis auf kostenfreie Bildungsmaterialien für Kitas und Kindergärten

Fit mit frischen Früchten!

Kita-Projekt mit Emily Erdbeer zur ausgewogenen Ernährung von Kindern

Bildungsmaterialien begeistern Kinder für regionales und saisonales Obst und Gemüse +++ Spiel-, Lern- und Kochanregungen für Erzieherinnen und Erzieher +++ Jetzt Materialien kostenfrei downloaden +++ Im Wettbewerb „Entdecken und schmecken mit Emily Erdbeer!“ tolle Preise gewinnen +++

Berlin, 31. Mai 2012. Gesunde Ernährung ist eine wichtige Voraussetzung für die optimale kindliche Entwicklung. Eine aktuelle Studie des Forschungsinstituts für Kinderernährung (FKE, 2011) zeigt, dass Kinder nicht ausreichend pflanzliche Lebensmittel, dafür zu viel Fleisch und Süßigkeiten essen. Dies kann langfristige Folgen haben, da sich bereits im Kleinkindalter grundlegende Ernährungsgewohnheiten herausbilden. So nehmen Kitas in Zusammenarbeit mit den Eltern eine wichtige und nachhaltige Rolle bei der Vermittlung einer ausgewogenen Ernährung ein.

Die Bildungsmaterialien „Fit mit frischen Früchten! Kinder für heimische Früchte begeistern“ unterstützen Erzieherinnen und Erzieher dabei, Kinder spielerisch, experimentell und multisensorisch für gesunde Ernährung, heimische Früchte und Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Die Materialien sind für die Arbeit mit Kindern im Alter von drei bis sieben Jahren entwickelt und an die Bildungspläne der Bundesländer angepasst. Sie lassen sich auf unterschiedlichen Lernniveaus der Kinder umsetzen und stehen auf www.capito.de zum kostenfreien Download zur Verfügung.

Emilys Fruchtkalender

Zentrales Element der Bildungsmaterialien ist das Aktionsposter „Emilys Fruchtkalender“ zum Aushang in der Kita. Auf dem Poster erklärt die beliebte Comic-Figur Emily Erdbeer den Kindern den Aspekt der Saisonalität: Denn heimische Früchte sind – abgesehen von Äpfel und Birnen – nur zur Erntezeit in den Obst- und Gemüseabteilungen oder auf dem Markt erhältlich. Sie unterscheiden sich von importierten Früchten durch ihre Frische und ihre kurzen Transportwege, die die Umwelt schützen.

„Emilys Fruchtkalender“ unterstützt mit leicht umsetzbaren Aktionen die Einbindung des Themas in die Gruppenarbeit: Einfallsreiche Rezepte wie Apfel-Pommes regen zu eigenen Kreationen an und Lernparcours helfen die Vielfalt heimischer Früchte zu entdecken. Alle Ideen und Anregungen verbinden die Wissensvermittlung mit Bewegung und Spiel. Hinweise zur Einbindung der Eltern und Vorschläge für Zuhause verlängern die Aktion über die Kita hinaus in alle Lebensbereiche.

Tolle Preise gewinnen!

Im begleitenden Foto-Wettbewerb „Entdecken und schmecken mit Emily Erdbeer!“ sucht Emily Erdbeer die schönsten Bilder, die die Begeisterung von Kindern für Früchte zeigen. Es gibt tolle Preise für die Kindergruppe zu gewinnen und die Fotos werden auf der Internetseite von Emily Erdbeer (www.emilyerdbeer.com) präsentiert! Weitere Informationen zur Teilnahme und zu den Preisen finden sich in den Bildungsmaterialien und unter www.emilyerdbeer.com.

Das Material wurde gemeinsam mit Pädagogen aus dem Pädagogischen Beirat von capito – Agentur für Bildungskommunikation in Kooperation mit dem Berufsverband für Kinder- und Jugendärzte und der Copyright Promotions Licensing Group GmbH entwickelt.

Über Emily Erdbeer

Als Identifikationsfigur für die Kinder dient Emily Erdbeer, ein kleines Mädchen, das gemeinsam mit ihren Freunden im Erdbeer-Land wohnt. Dort duftet es überall nach herrlich frischen Früchten, die als Regen vom Himmel fallen und an allen Bäumen und Sträuchern wachsen. Immer an ihrer Seite: die niedliche Schwester Apfelbäckchen und ihre Freunde Orangella Obstblüte, Chiara Kuchen und Larissa Lebkuchen. Gemeinsam mit ihren Freunden erlebt sie z. B. in Comics und TV-Serien viele aufregende Abenteuer und begeistert Kinder im Vorschulalter seit nunmehr 33 Jahren.

Über capito

Die Berliner Agentur capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH hat sich „Wissen vermitteln, Kinder und Jugendliche begeistern“ auf die Fahnen geschrieben. Unter Mitwirkung eines Pädagogischen Beirats entwickelt capito kostenfreie Bildungsmaterialien, Wettbewerbe und Schulaktionen für den handlungsorientierten Unterricht.

* * *

Pressekontakt

capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH

Joachim Hummel

PR & Redaktion

Boxhagener Str. 76-78, 10245 Berlin

Tel: (030) 275 73-253

E-Mail: jhu@capito.de,

www.capito.de