

Hinweis auf kostenfreies Bildungsmaterial für Kitas und große Mal-Aktion mit der Biene Maja

## **Macht mit bei der größten Blumenwiese der Welt!**

Die Biene Maja ruft Kitas und Familien zum großen Mal-Wettbewerb auf +++  
Bildungsmaterial begeistert Kinder für Honigbienen und deren Schutz +++ Leckere  
Honig-Ideen und spannende Bau- und Bastelanleitungen für Erzieherinnen und  
Erzieher +++ Jetzt Materialien kostenfrei downloaden +++ Bis 30. September 2013  
Blumenbilder einsenden und tolle Preise für Kitas und Familien gewinnen +++

**Berlin/München, 22. Juli 2013.** Kinder sind Entdecker! Sie interessieren sich für  
außergewöhnliche Phänomene ebenso wie sie kleinen Dingen in ihrer Umgebung große  
Aufmerksamkeit schenken. Daher wundert es nicht, dass auch das kleinste aller Nutztiere,  
die Biene, Kinder – vor allem in der Blütezeit – in Staunen versetzt.

Momentan fliegen nicht nur die Honigbienen wieder von Blüte zu Blüte, auch Die Biene Maja  
summt – neuerdings in CGI/3D – durch das Kinderfernsehen. Sie ruft Kitas und Familien zur  
großen Mal-Aktion „Macht mit bei der größten Blumenwiese der Welt!“ auf. Kinder können  
sich in der Kita und von zu Hause mit einem Blumenbild an der Aktion beteiligen und Biene  
Maja so beim Wachsen der größten digitalen Blumenwiese helfen.

Begleitet wird die Aktion von kostenfreiem Lernmaterial für Kitas und Kindergärten. Es  
vermittelt Kindern altersgerecht Wissen über das Leben, die Wichtigkeit und die aktuelle  
Gefährdung der Honigbienen. Mit Spiel-, Bastel- und Backanleitungen sowie Tipps für  
Entdeckerausflüge lernen Kinder, dass Bienen nicht nur Honiglieferanten sind, sondern alle  
Nutz- und Wildpflanzen bestäuben und damit unser vielfältiges Obst- und Gemüseangebot  
sichern. Erzieherinnen und Erzieher steht das Bildungsmaterial auf [www.capito.de](http://www.capito.de) zum  
kostenfreien Download zur Verfügung.

Die schönsten Bilder werden prämiert! Die Kinder gewinnen einen von sechs Tagen im  
Holiday Park Haßloch für die ganze Familie am 5. und 6. Oktober 2013. Unter allen  
teilnehmenden Kitas werden zudem drei Maja-Körbe mit tollen Preisen verlost. Majas  
Blumenwiese wächst auf [www.DieBieneMaja.de/Blumenwiese](http://www.DieBieneMaja.de/Blumenwiese). Für jedes eingesandte Bild  
spendet Studio 100 Media an DIE TAFELN – eine gemeinnützige Organisation, die  
überschüssige Lebensmittel an Bedürftige weitergibt – 0,50 Euro, maximal 10.000 €.

Idee, Redaktion und Gestaltung stammen von capito – Agentur für Bildungskommunikation  
in Zusammenarbeit mit Studio 100 Media.

### **Blumenbilder einsenden**

Blumenbilder bitte im A4-Hochformat am besten  
per E-Mail an [blumenwiese@capito.de](mailto:blumenwiese@capito.de) oder  
per Post an:

capito, Stichwort „Blumenwiese“  
Boxhagener Str. 76–78, 10245 Berlin

Bitte Namen und Alter auf der Rückseite und den Absender auf dem Umschlag nicht vergessen.  
Einsendeschluss ist der 30. September 2013. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

### **Über capito**

Die Berliner Agentur capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH hat sich „Wissen vermitteln,  
Kinder und Jugendliche begeistern“ auf die Fahnen geschrieben. Unter Mitwirkung eines Pädagogi-  
schen Beirats entwickelt capito kostenfreie Bildungsmaterialien, Wettbewerbe und Schulaktionen für  
den handlungsorientierten Unterricht.

\* \* \*

## Kontakt

**capito – Agentur für**

**Bildungskommunikation GmbH**

Joachim Hummel

PR & Redaktion

Boxhagener Str. 76–78, 10245 Berlin

Tel: (030) 275 73-253

E-Mail: [jhu@capito.de](mailto:jhu@capito.de)

[www.capito.de](http://www.capito.de)

## Pressekontakt

**Studio 100 Media GmbH –**

**a Studio 100 Group company**

Nicole Braun

Head of Communications

Nymphenburger Str. 82, 80636 München

Tel: (089) 960 855-156

E-Mail: [nicole.braun@studio100media.com](mailto:nicole.braun@studio100media.com)

[www.studio100media.com](http://www.studio100media.com)