

Hinweis auf kostenfreies Kita-Bildungsmaterial für einen gesunden Rücken von herlitz und capito

Die verrückte Rückenschule

+++ Mit spielerischen Übungen den Rücken der Kinder stärken und entspannen +++
Bildungsmaterial von herlitz unterstützt Erzieherinnen und Erzieher, das Bewusstsein für einen gesunden Rücken zu schulen +++
Arbeitsblätter mit Gleichgewichts- und Akrobatikübungen, Bewegungsgeschichte und Massagen für den Kita-Alltag +++
Jetzt Materialien kostenfrei downloaden +++

Berlin, 20. März 2014. Spiel und Bewegung sind wesentlicher Bestandteil des Alltags von Kita-Kindern. Mit dem Eintritt in die Schule nimmt der tägliche Bewegungsfreiraum ab – die Kinder verbringen mehr Zeit im Sitzen. Außerdem tragen sie nun täglich ihre Schulbücher und -hefte auf dem Rücken.

Damit dies nicht zu Haltungsschäden führt, enthält das neue Bildungsmaterial „Die verrückte Rückenschule“ spielerische, rückenstärkende Übungen. herlitz unterstützt Erzieherinnen und Erzieher darin, den künftigen ABC-Schützen einen gesunden und bewussten Umgang mit ihrem Rücken nahezubringen und die Übungen flexibel und motivierend in den Kita-Alltag einzubinden. So werden Kinder bereits im Vorschulalter fit für den Schulalltag gemacht und das tägliche Tragen des Schulranzens wird später zum Kinderspiel.

Mit Massagen, zahlreichen Gleichgewichts- und Akrobatikübungen und einer tierischen Bewegungsgeschichte lernen die Kinder spielerisch verschiedene altersgerechte Möglichkeiten der Rückenentspannung und -stärkung. Erzieherinnen und Erzieher finden im Begleit-Folder weitere Informationen zur gesunden Haltung von Kindern sowie einen Elternbrief mit Tipps und Übungen für Zuhause als Kopiervorlage. So bleiben die Eltern auf dem Laufenden über Aktivitäten in der Kita und können Rückenkräftigung und Entspannung in den Alltag ihrer Kinder integrieren.

Erzieherinnen und Erziehern steht das umfangreiche Bildungsmaterial auf www.capito.de zum kostenfreien Download zur Verfügung.

Neben Übungen ist auch ein ergonomischer Schulranzen wichtig für den gesunden Rücken von Grundschulkindern. herlitz produziert seit über 30 Jahren qualitativ hochwertige Schulranzen, die hohe Sicherheit und besten Tragekomfort bieten und gut für den Rücken sind. Alle Modelle stehen in vielen farbenfrohen und fantasievollen Designs zur Verfügung, ganz nach dem Motto der beliebten und bekannten Schulmarke „Klasse Motive und Klasse für den Rücken“. Weitere Informationen befinden sich unter www.herlitz.de/schulranzen.

Idee, Redaktion und Gestaltung des Bildungsmaterials stammen von capito – Agentur für Bildungskommunikation in Zusammenarbeit mit herlitz, einer Marke der Pelikan Group.

* * *

Über herlitz/Pelikan

Die Marken Pelikan und herlitz gehören zu den bekanntesten PBS Marken in Deutschland und Europa. Unter dem Motto „Starke Marken in einer Familie“ sind beide Marken klar und eigenständig positioniert und sprechen verschiedene Verwendergruppen an – von der Markenwelt, dem Produktangebot bis hin zur Preispositionierung. Abgerundet wird das Portfolio der Pelikan Gruppe mit Sortimenten der Marken Geha und Susy Card.

Über capito

Die Berliner Agentur capito – Agentur für Bildungskommunikation GmbH hat sich „Wissen vermitteln, Kinder und Jugendliche begeistern“ auf die Fahnen geschrieben. Unter Mitwirkung eines Pädagogischen Beirats entwickelt capito kostenfreie Bildungsmaterialien, Wettbewerbe und Schulaktionen für den handlungsorientierten Unterricht.

* * *

Kontakt

**capito – Agentur für
Bildungskommunikation GmbH**
Joachim Hummel
PR & Redaktion
Boxhagener Str. 76–78, 10245 Berlin
Tel: (030) 275 73-253
E-Mail: jhu@capito.de
www.capito.de

Pressekontakt

**Pelikan
Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG**
Josefine Kroll
Head of Brand and Product Communications
Straße der Einheit 142-148, 14612 Falkensee
Tel: (030) 43 93-3324
E-Mail: josefine.kroll@pelikan.com
www.herlitz.de