



LIEBE LEHRERINNEN, LIEBE LEHRER,

spielend lernen macht viel Spaß und fördert gleichzeitig den Wissenserwerb. Auch Bewegung macht Spaß und ist gesund! Leider kommen Spiel und Bewegung im kindlichen Alltag häufig zu kurz. Daher macht der Kinderfernsehsender Nickelodeon **am Freitag, den 19. Juni 2015 unter dem Motto „Sei dabei, mach fernsehfrei!“ von 13:00 bis 17:00 Uhr Sendepause und veranstaltet einen Spieltag.** Mit dem Spieltag möchte Nickelodeon dafür sensibilisieren, dass Kinder einen guten Ausgleich zwischen täglicher Belastung in der Schule, Fernsehen und Spielen finden. An diesem Tag stehen Spiel, Spaß und Bewegung im Freien im Vordergrund.

Machen Sie mit und organisieren Sie ein Schulfest am Spieltag!

Als Anregung zur Durchführung des Spieltags haben wir für Sie im beiliegenden Heft Tipps und einen Spieleparcours zusammengestellt. Dort finden Sie für Ihre Schüler auch Bastelanleitungen für die Schulhofdekoration und eine Rassel zum gegenseitigen Anfeuern. Für die Ansprache der Eltern haben wir Ihnen eine Kopiervorlage mit nützlichen Informationen zusammengestellt.

Außerdem unterstützen wir Ihren Spieltag durch die Verlosung von insgesamt 100 Spielpaketen. Jedes Spielpaket enthält die Grundausstattung für fünf Stationen am Spieltag, die Sie gern ergänzen und variieren können. Bewerben Sie sich noch heute!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am Spieltag.

Ihr Nickelodeon-Team

TEILNAHMEBOGEN FÜR DIE VERLOSUNG VON 100 SPIELPAKETEN

Bitte faxen Sie uns den ausgefüllten Bogen an +49 30 700 100 9783 oder mailen ihn an nickspieltag@nick.de. **Teilnahmeschluss ist der 30. Mai 2015.** Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Schulname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail-Adresse: _____

Telefonnummer: _____

Wie viele Kinder nehmen teil? _____

Warum wollen Sie eines von 100 Spielpaketen gewinnen?

Unterschrift des Verantwortlichen und Schulstempel: _____

Ihre Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nur zur Organisation und Abwicklung des Nickelodeon Spieltags 2015 verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

