



Woche des Interkulturellen Dialogs
vom 27.09. bis 03.10.2010



Pressemitteilung

Ein Song für die Welt

Jetzt mitmachen beim Song-Contest von AFS

Die Jugendaustauschorganisation AFS startet den ersten interkulturellen Song-Contest in Deutschland. Die Teilnehmer sollen mit einem selbst komponierten und interpretierten Song zeigen, wie andere Länder und Kulturen ihren Alltag bereichern. Der Siegeltitel wird von den Usern online ermittelt und kann es zu weltweiter Bedeutung bringen. Mehr Informationen unter www.afs.de/worldwideweg.

Hamburg, 30. Juni 2010. Lena Meyer-Landrut hat mit ihrem Sieg in Oslo eindrucksvoll bewiesen, wie viel musikalisches Potenzial in deutschen Jugendlichen steckt. Für alle bisher unentdeckten Talente, musikalischen Globetrotter und weltoffenen Songwriter veranstaltet AFS, eine der weltweit größten gemeinnützigen Jugendaustauschorganisationen, jetzt einen bundesweiten Musik-Wettbewerb. Im Gegensatz zum Eurovision Song Contest hat der AFS-Gewinner übrigens nicht nur eine europäische Perspektive: Der siegreiche Titel hat die Chance, die weltweite AFS-Hymne zu werden.

Jeder, der musikalisch interessiert und kreativ ist, kann mitmachen und bis zum 25. September seinen selbst komponierten Song bei youtube, vimeo, myvideo, google oder yahoo online stellen. Musikstil, Darbietungsart oder Anzahl der Musiker sind dabei egal – wichtig ist nur, dass der Wettbewerbsbeitrag von anderen Ländern und Kulturen inspiriert ist und die Philosophie von AFS in Musik übersetzt. Der Wettbewerb findet anlässlich der AFS-Woche des Interkulturellen Dialogs vom 27. September bis 3. Oktober statt, in der die Organisation unter dem Motto „world, wide, weg!“ viele Aktionen rund um das Thema Jugendaustausch veranstaltet.

Der Siegeltitel des AFS-Contests wird während der Aktionswoche per Online-Voting unter www.afs.de/worldwideweg bestimmt. Nach einem Vokal- beziehungsweise Bandcoaching für den oder die Interpreten des Gewinnersongs wird das Lied professionell im Tonstudio aufgenommen und auf CD gebrannt. Reisekosten und Hotelaufenthalt während der Studioaufnahmen sind natürlich ebenfalls Teil des Gewinns. Teilnahmebedingungen zum Song-Contest sowie weitere Informationen rund um die Aktionswoche gibt es im Internet.

Über AFS Interkulturelle Begegnungen e.V.

Die deutsche Jugendaustauschorganisation arbeitet gemeinnützig und ist Träger der freien Jugendhilfe. Die Zentrale sowie ein Regionalbüro haben ihren Sitz in Hamburg; in Berlin, Wiesbaden und Stuttgart gibt es weitere Regionalbüros. Neben dem Schüleraustausch und dem Gastfamilienprogramm ermöglicht AFS (ehemals „American Field Service“) die Teilnahme an Freiwilligendiensten im sozialen, kulturellen und ökologischen Bereich. Der Verein finanziert sich aus den Teilnahme- und Vereinsbeiträgen, durch Spenden, Stiftungsmittel und öffentliche Gelder. Im Jahr 2008 feierte AFS unter der Schirmherrschaft der damaligen Bundesfamilienministerin Dr. Ursula von der Leyen 60-jähriges Jubiläum.

Pressekontakt

AFS Interkulturelle Begegnungen e.V.

Susan Lange

Leitung PR & Marketing

Tel.: 040 399222-36

Fax: 040 399222-99

E-Mail: Susan.Lange@afs.org

Web: www.afs.de

capito - Agentur für Bildungskommunikation

Pawel Zoneff

Public Relations

Tel: 030 / 27573 – 243

E-Mail: pzo@capito.de

www.capito.de